



0 405631 750001

40-56-31-75

(28.8)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников „Ломоносов” _____

по обществознанию _____

Черкуновой Арины Валерьевны _____

фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«16» февраля 2025 года

Подпись участника

Листовик 1

81 (восемьдесят один)

Задание 1. Вариант 3

- 1) Строчка 1: личные - частные
- 2) Строчка 4: рабочими - трудовыми
- 3) Строчка 6: 18 лет - 16 лет
- 4) Строчка 8: совершеннолетний - несовершеннолетний
- 5) Строчка 5: работниками - работодателями и работниками

Вархотов Л. А.

Задание 2. Вариант 4

A	7
B	18
B	9
Г	12
A	8
E	6
Ж	7
З	14
И	17
K	5

Итого 7

2

Задание 3. Вариант 5

Как бы вы определили связь динамики потребления и производства в экономике?

Одной из существенных проблем экономики является проблема взаимосвязи и взаимозависимости потребления (иногда оно и учений, и науки будет отразиться со стороны) и производства (иногда оно и учений, и науки будет отразиться с предположением): как взаимосвязь, если взаимосвязь вообще, потребление и производство друг на друга? Всегда ли рост потребления приводит к росту производства и наоборот? Может ли при помощи динамики производства быть отрицательная динамика потребления?

Я придерживаюсь т. зрения, что между потреблением и производством существует взаимозависимость и взаимосвязь в обе стороны. Производство и потребление, будучи частями одного рыночного механизма (спрос и предложение) в рыночной экономике и при нормальной конкуренции, подчиняются одним и тем же законам, и друг другу, поэтому их изменение одинаково. Подтверждаю свою точку зрения аргументами, большинство из кот. будут подтверждены соотв. концепциями теоретиков и примерами из общественно-научной и соц. действительности.

Во-первых, существует глав. рыноч. механизм, который справедлив для всех типов экономики и экономических систем во всех случаях. Он говорит нам о том, что ~~нельзя~~ потребление и

Чистовик 2

производство изменяются, сдвигая друг за другом, в одну сторону посредства цены. Так, когда спрос, отвечающий за потребление, растет, то растет и цена вместе с ^{предложением} производством. Когда спрос уменьшается, то уменьшается и цена вместе с предложением, отвечающим за производство. Когда рынок меха- он работает именно так: потребление и предложение производств, то сдвигают за друг друга. Такой модели придерживаясь Смит, отбоя свободной рыночной структуре, в кот. соблюдается этот механизм, главное место без внешнего вмешательства свободным посторонним акторов сто же гос-во как ночной сторож.)

Во-вторых, рынок, когда в него не вмешиваются, является полностью справедливым и органичным, и торг с потребителем и производителем могут спокойно обзаться, выразить свою волю и на свобод. рынке они всегда придут к консенсусу. Та- кой позиции придерживался самый выдающийся представи- тель австрийской экономической школы Хайек, у него обеспечения этого консенсуса является меж.т. потреб. и произв. выступает цена, ~~вот две стороны~~ кот. организуются посредствам совме- щения воли всех акторов свобод. рынка, где цена всегда установит- ся справедливой и устраивающей всех, поэтому, если будет расти потребление, то будут расти и процветать производства, если потребление не будет, то и производства то же, нереспосод- ные производства сами рынок очистит сам, опираясь на дина- мичну потребителя.

В-третьих, исходя из принципа, что человек - существо эконо- мическое, кот. стремится всегда к максимизации ^{минимизации издержек} полезности и (такой позиции придерживались все сов. экономист социологи: Бурдье, Понпер), то при сокращении потребления производство то же будет сокращаться, тк оно убыточно, не приносит экономич. выгоды, пользы. А при сокращ. производства рыноч. механизм ~~В-четвертых~~, существует ряд экономич. факторов, кот. в равной степени ~~влияют на~~ и на спрос, и на предложение. Если вырастет цена, то увеличат издержки потребителя поэтому потреб. тоже сократиться, стремись их минимизировать.

В-четвертых, существует ряд неценовых экономич. факторов, кот. одинаково ~~влияют на~~ и на спрос, и на предложение. Например, мода. Если же товар сейчас моден, то его и производить будут охотно, и потреблять. То та же ^{сезонность} работает ~~В-пятых~~, у производства также можно выделить и ряд инстру- ментов, которые с большой вероятностью повлияют на потребление именно так, как нужно производителю, например, огромные марке- тинг и интенсивное рекламирование, с большой вероятнос- тью увеличат потребление. Это тоже можно отнести к таким неценовым факторам.

В-вторых, существуют разные виды экономики политики гос-ва: стимулирующие спрос с целью повышения производства («Новый курс» Рузвельта), и стимулирование предложения с целью повышения потребления с так назыв. кейнсианским (Рейгана и политика Маргарет Тэтчер). Эти разные подходы доказывают в общем одну вещь, кот. нам и нужна: посредством увеличения одной из двух переменных (спрос и произвд) можно автоматически увелич. и вторую, тему в пример истории, когда и Рузвельту, и Тэтчер с Рейганом удалось активировать обоих акторов и экономику в целом после кризисов.

Конечно же, имеет место быть и противополож. т. зрения на соотношение динамики потреб. и произвд: между ними не существует полной взаимозависимости, особенно в крат. и сред. экономик. Частое увеличение одной приводит к уменьшению другой и наоборот, или же они вообще никак не реагируют друг на друга и напрямую не связаны друг с другом, а находится под разным влиянием третьего актора. Подтверд. и эту позицию

Во-первых, во многих экономиках существует актив. третий актер - государство. Многие и теоретики считали гос. вмешательство в экономику обязательным и непререкаемым для ее жизнеспособности («ирландский кризис» с Кейнс и его кейнсианство, кот. пережили большинство развитых стран до его сбоя в 70е годы). Этот актер имеет рыночные механизмы, вмешиваясь в отношения потреб.-произвд и руля им процессом. Так, у него есть множество инструментов, например, квота. Потребление алкоголя может быть высоким, но нет, его производство в этой мере высоким может и не быть. Скорее всего, вмешательство гос-ва с целью заботы о здоровье и активности населения, кот. сдерживает квоту на выпуск, т.е. ограничит производство, и оно в итоге сократится. Механизмов гос. вмешательства множество, и все они могут нарушить принцип зависимости двух перемен: по цене, по налогу, по налогу субсидии и т.д. Приведу еще пример с алкоголем. Производство его увеличилось, но это не привело к росту потребления, т.к. гос-во подняло акцизы на алкоголь, продукцию, т.е. их цена для потреб. возросла, и потреб. сократилось.

Во-вторых, и у традиционного рыноч. механизма есть обрат. сторона, когда из-за изменения цены подавляющим внеш. факторов у произвд. и кот. спроса и предложения может быть разнонаправленная динамика. Так, по общ. правилу, увеличение цены ведет к увеличению прер. и сокращению спроса, то есть эти два параметра приобретают обрат. зависимость по изменению цены.

В-третьих, исключением из общего правила являются и категорич. особые товары, где кот. глав. правило рыноч. механизма, описанного нами в первом аргументе и первой позиции. Существует

Чистовик 4

кот товары Тигрена, названные по имени торговца, - товары первой необходимости, например; а в общем товары, потребление кот. приоритетно для людей при любых условиях. Спрос на эти товары ранее при сокращении производства и увеличении цен будет оставаться неизменным и даже расти. Например, исследование показало, что сокращение производства и увеличение цен на некоторые страны, где он является приоритетным и входит в товары первой необходимости, приводит к росту его потребления, т.к. люди начинают экономить на других товарах. То есть мы опять видим, что у производства может быть отрицательная динамика, а у потребления - положительная.

В-четвертых, существует так же эффект Веблена и товары Веблена, так же названные по имени торговца. Их связывают с феноменом демонстративного потребления. Потребление таких товаров может быть очень высоким даже при их сокращенном производстве, элитарности, недоступности широким массам (т.е. опять же такие небольшие объемы производства) и высокой цене. Это объясняется желанием людей самоутвердиться в обществе, повысить приобретаемый атрибут высокого статуса и, следовательно, мат. положение, чтобы восприниматься наравне с группой, к которой реально может себе это позволить. Но для нас важно то, что этот эффект снова ломает установленную нами в первой т. зрения прямую зависимость потребления и производства.

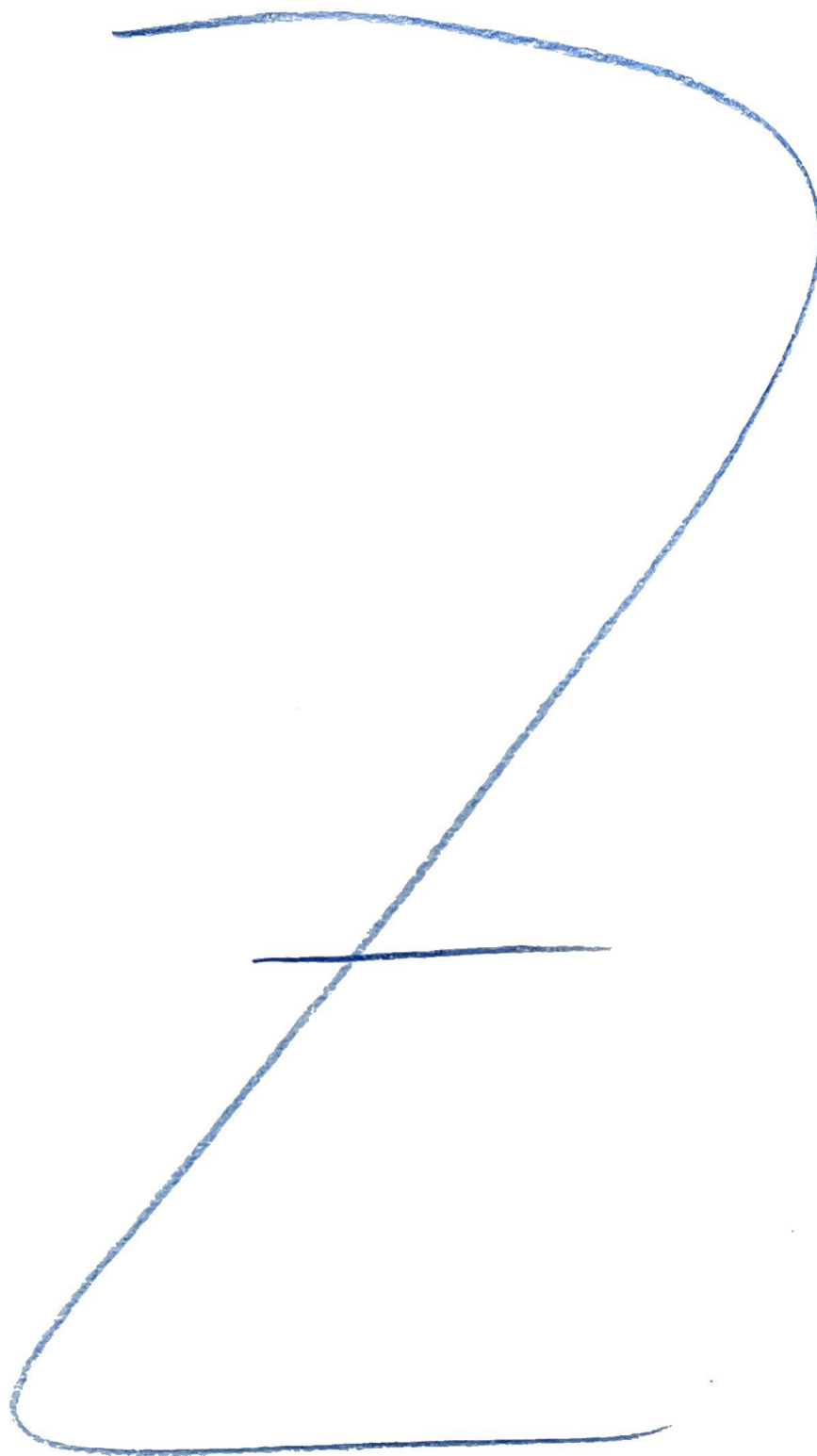
В-пятых, большая часть тех же неэкономич. факторов разнится у с/б спроса и предложения, заставляя их вести себя по-разному, чем в классич. механизме, где есть только цена, спрос и предложение. Например, издержки производства могут быть очень высокими, за счет чего оно будет сокращаться, но товар может быть очень модным у потребителей, и его потребление это никак не изменится. То же, фактор моды и высокие издержки, никак не связаны друг на друга в этой ситуации, противоречат и приводят к разнонаправленной динамике. То же, фактор ~~элитарности~~ ~~модности~~, кот. производителем было не принято считать в класс. механизме. То же, импорт. запчасти для импорт. машин в связи с санкциями в России очень дорогостоящие для производителей или даже их импорт становится прекращен полностью, но спрос из-за их моды и популярности никак не уменьшился и потребление то же, многие начали их покупать например из-за границы, ~~подтверждает~~ ~~то же~~ ~~это еще раз~~ доказывает, что ~~увеличение~~ ~~связь~~ независимость этих двух переменных.

Итак, мы видим, что обе точки зрения на соотношение спроса и производства имеют свои веские аргументы, поэтому необходимо рассматривать эту проблему комплексно, с двух сторон, признавая обе тенденции: и прямую, и обратную.

и обрат зависимость меж ними. Чистовик 5

40-56-31-75

(28.8)



Черновик 1
частное

не отрасли, а право

1. работники - трудовые

2. 18-16

3. несовершеннолет

испыт срок?

стимулиру. спрос - Духовный
стимулиру. пред- М. Зиган

А 7
Б 18
В 9
Г 12
Д 8
Е 6
Ж 1
З 14
И 17
К 5

Товары Тигрета
Терета
орнаментный
тек
Борисар.
экономический
механизм
демонстрация
потреб.

Структура:

1. Обозначение проблемы

2. Моя точка зрения

• аргументы: (Фридрих фон Хайек)
• концепции + авторы
• примеры

гос. вмеш.:
квота
сухой закон
амулеты

3. Противоположное т. зрения

• аргументы
• концепции + авторы
• примеры

Прямая
взаимозависимость

цены,
реклама
против.
цена +
привлечение
спрос -

Как бы вы определили связь динамики потребления и производства в экономике?

1. Проблема: как связаны динамика потребления и производства в экономике и как они влияют друг на друга? Каково их взаимодействие? Может ли приво-...
Меню...
быть и обратная? Всегда ли рост потребления приводит к росту производства и наоборот? Всегда ли рост производства приводит к росту потребления?

1 Да Меню... полная взаимозависимость, в обе сто-
роны. ① кот через цену... спрос

аргументы: глав. рыночный механизм: предложение реагирует на спрос, спрос определяет потребление, падение, цена растет, предложение увеличивается; спрос уменьшается, цена уменьшается, предложение уменьшается. Аргумент (производство) сократ, цена увели, спрос сократ

Хайек: рынок сам все решит, цена - воле потреб, если потреб готов покупать, то и производство будет расти, если производители будут наращивать, то на рынке саморегули

Уровень 2
 будет такая цена, при кот. и спрос будет расти. Если потреб. будет меньше, то и производ. будет меньше. Рынок сам все регулирует и без гос. вмеш. спрос и предлож. будут идти за друг другом.

② принципы т.ка. экономики:
 Максимизировать выгоду.
 Если потреб. будет расти, то и производ. будет расти, т.к. это выгодно.

③ инструменты производ., кот. повыш. и потреб.: реклама.
 примеры: инструменты под потреб., кот. повыш. производ.: неценовые факторы спроса: цена, сезон, кризис и т.д. Туризм, культура, образование.

II Между ними неопос. взаимосвязи:
 аргументы: ① вмешан. и план. эк.; без вмеш. гос. ва, этот сектор все меняется. Гос. вмеш.: квота, при потреб. может быть высоким (самостоят.), но производство все равно этого может стать низким (квота, ажиотаж, т.к. гос. заботится о здоровье).

② цена $\uparrow$, произв. $\uparrow$, потреб. $\uparrow$
 рынок сам по себе вмешивается.

③ есть и разные нецен. факторы: дефицит
 потреб. на уровне высшего и низкого, т.е. дефицит.

④ товары Липона, т.е. товары перв. необход. выс. клас. при сокращ. производства потребляется больше, т.к. экономии нет.

⑤ эффект Эблена и товары Эблена: демонстрация потреб.